

о голосовании номинальным держателем в соответствии с правилами, установленными законодательством Российской Федерации о ценных бумагах.

Номинальные держатели, получившие от своих клиентов указания (инструкции) о голосовании, направляют сообщения о волеизъявлении регистратору. Получение регистратором сообщений о волеизъявлении приравнивается к голосованию бюллетенями.

В случае если решением Совета директоров при подготовке к проведению собрания была предусмотрена возможность заполнения электронной формы бюллетеня для голосования, владельцы акций Компании (физические и юридические лица, зарегистрированные в реестре акционеров Компании, а также клиенты номинальных держателей) могут реализовать свое право голоса путем электронного голосования с помощью услуги «Личный кабинет акционера». Для получения доступа в личный кабинет достаточно обратиться в один из филиалов регистратора.

>>> *Информация о регистраторе приведена в разделе «Контакты» с. 288*

Акционеры — физические лица, имеющие подтвержденную учетную запись на портале Госуслуг, могут воспользоваться дистанционным способом подключения к личному кабинету.

Держатели АДР не получают бюллетени непосредственно от Компании. В соответствии с депозитарным соглашением Компания направляет уведомление об Общем собрании акционеров депозитарию. Депозитарий, в свою очередь, обязуется в кратчайший срок при условии отсутствия запретов со стороны российского законодательства направить держателям АДР уведомление о созыве такого собрания, материалы для голосования и документ, описывающий порядок предоставления указаний по голосованию держателями АДР. Для того чтобы реализовать свое право на участие в голосовании, держатели АДР должны направить депозитарию соответствующие указания.

Общее собрание акционеров правомочно (имеет кворум), если в нем приняли участие акционеры, обладающие в совокупности более чем половиной голосов размещенных голосующих акций Компании.



➔ *Порядок подключения к сервису «Личный кабинет акционера» размещен на сайте регистратора: http://rost.ru/ru/shareholder/online-services/new_lka/*

Голосование на Общем собрании акционеров осуществляется по принципу «одна акция – один голос», если иное не предусмотрено федеральным законом. Выборы членов Совета директоров Компании осуществляются кумулятивным голосованием, при котором число голосов, принадлежащих каждому акционеру, умножается на число лиц, которые должны быть избраны в Совет директоров.

Порядок реализации акционерами иных прав определяется федеральными законами «Об акционерных обществах» и «О рынке ценных бумаг», а также иными законодательными актами Российской Федерации.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ

В Компании действует утвержденное Советом директоров Положение об информационной политике ПАО «ГМК «Норильский никель». Документ направлен в первую очередь на обеспечение заинтересованных сторон достоверной и полной информацией о деятельности Компании, а также на получение обратной связи.

Основными принципами раскрытия информации о Компании являются регулярность и оперативность ее предоставления, доступность для заинтересованных лиц и обеспечение равных

прав и возможностей в ее получении, достоверность и полнота содержания, соблюдение разумного баланса между открытостью Компании и соблюдением коммерческих интересов. Компания размещает информацию в СМИ и на корпоративном сайте (<https://www.nornickel.ru/>).

При раскрытии информации «Норникель» соблюдает требования российского законодательства и правила Московской биржи, а также применимые нормы иностранного законодательства / международного права.

>350 встреч

проведено с институциональными инвесторами в 2018 году

20 встреч

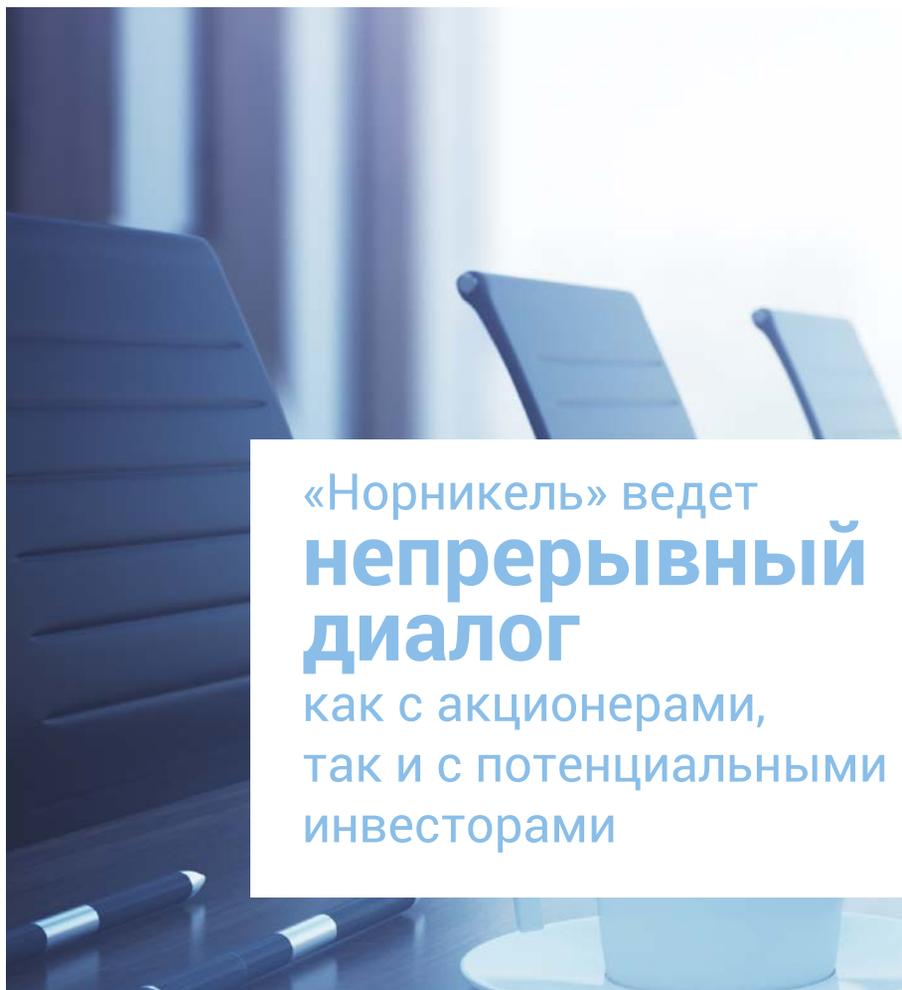
с инвесторами, главными темами которых стали вопросы экологии, социальной ответственности и корпоративного управления



Информация о событиях опубликована на сайте Компании в разделе «Календарь инвестора»: <https://www.nornickel.ru/investors/events/>



Информация по ESG размещена на сайте Компании в разделе «ESG стратегия»: <https://www.nornickel.ru/investors/esg/>



«Норникель» ведет непрерывный диалог как с акционерами, так и с потенциальными инвесторами

«Норникель» стремится повышать уровень информационной прозрачности за счет публикации дополнительной информации сверх требований законодательства. При раскрытии информации для акционеров и инвесторов Компания использует следующие инструменты: пресс-релизы, презентации, годовые отчеты и отчеты об устойчивом развитии, сообщения о существенных фактах, а также ленты новостей и RNS. Особое внимание уделяется одновременному предоставлению существенной информации как российскому, так и зарубежным рынкам.

На ежеквартальной основе Компания раскрывает производственные показатели, ежеквартальные отчеты эмитента, бухгалтерскую отчетность, подготовленную по РСБУ, списки аффилированных лиц. Финансовая отчетность, подготовленная по МСФО, раскрывается за каждые полгода. По итогам публикации отчетности, подготовленной по МСФО, регулярно проводятся веб-касты

и телефонные конференции топ-менеджмента Компании с аналитиками и инвесторами в целях предоставления необходимой информации и комментариев рынку. Кроме того, для обеспечения высокого уровня информационной открытости Компания широко использует все инструменты коммуникации: выступления топ-менеджмента на конференциях, презентации, проведение Дня инвестора, поездки с инвесторами на производственные активы Компании.

2018 год отмечен активной работой с инвестиционным сообществом и акционерами: организовано более 350 встреч с институциональными инвесторами, проведен День инвестора в Лондоне с последующими роуд-шоу в Европе и США.

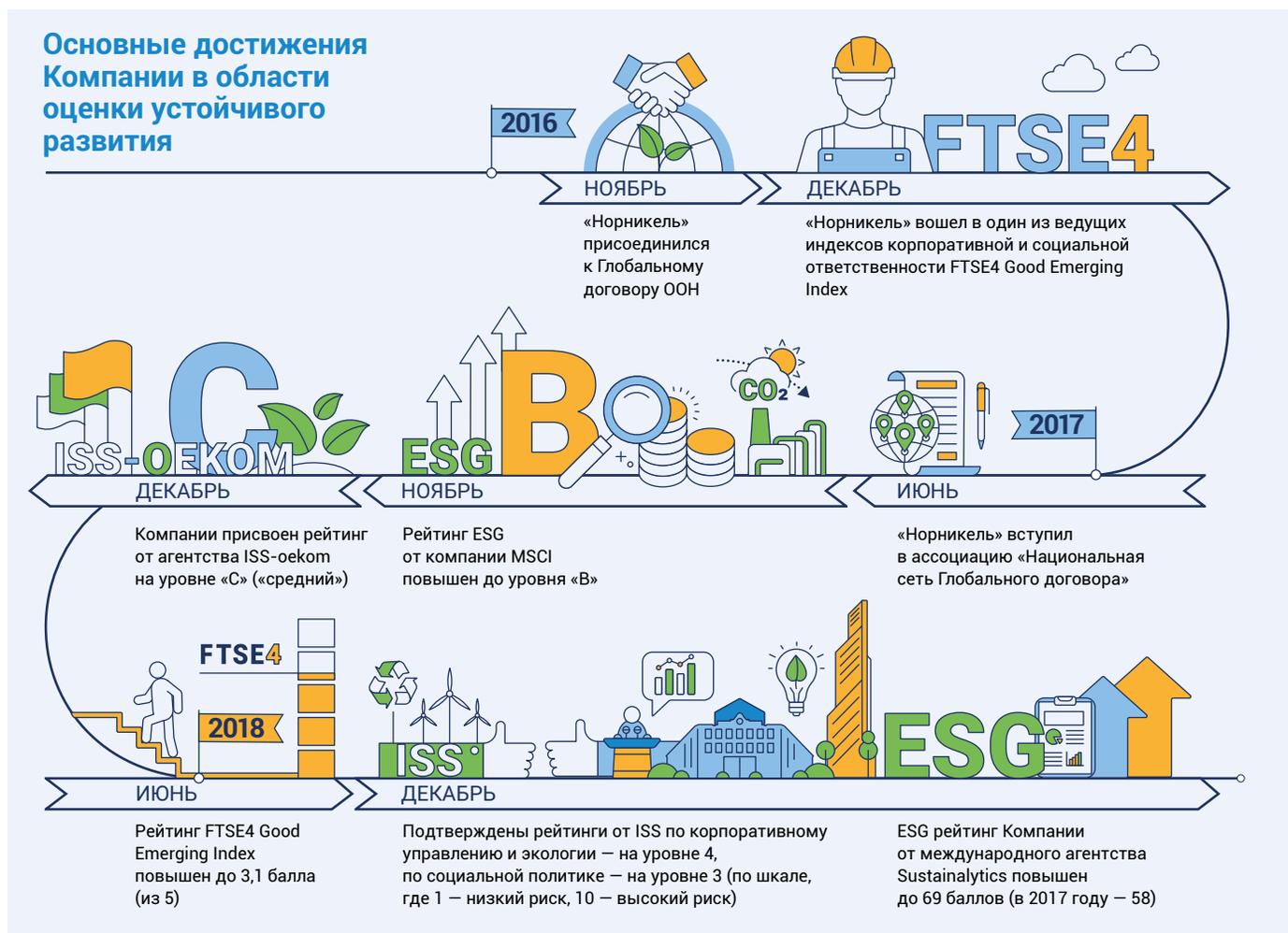
В последнее время особую актуальность приобретают вопросы, связанные с устойчивым развитием, и все больше инвесторов и управляющих активами делают свой выбор в пользу

ответственного инвестирования.

В 2018 году Компания провела около 20 целевых встреч с инвесторами, главными темами которых стали вопросы экологии, социальной ответственности и корпоративного управления (ESG).

Чтобы улучшить взаимодействие с инвесторами и агентствами, оценивающими Компанию по ESG, «Норникель» создал на корпоративном сайте отдельный раздел, где размещена вся необходимая информация.

Также разработан справочник, в котором собраны показатели по устойчивому развитию Компании с 2010 года.



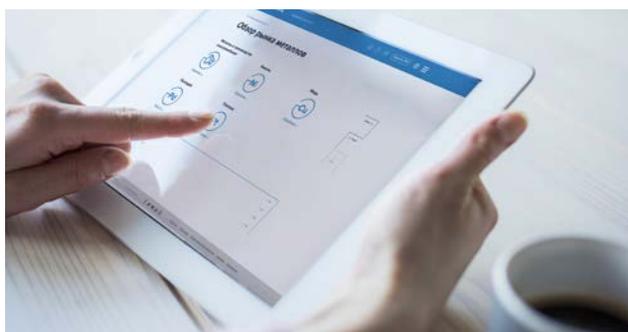
Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Заинтересованные стороны	Ключевые интересы заинтересованных сторон	Механизмы взаимодействия	Ключевые события по взаимодействию в отчетном году
Инвесторы и акционеры	<ul style="list-style-type: none"> Рост стоимости акций Выплата дивидендов Информационная прозрачность 	<ul style="list-style-type: none"> Встречи один на один Конференц-связь Коммуникации по телефону Переписка по электронной почте Поездки на производственные площадки 	<ul style="list-style-type: none"> День инвестора в Лондоне Конференц-связь и роуд-шоу после публикации отчетности по МСФО
Инвестиционные банки (брокеры)	<ul style="list-style-type: none"> Информационная прозрачность Стабильность 	<ul style="list-style-type: none"> Встречи Конференц-связь Коммуникации по телефону Переписка по электронной почте 	<ul style="list-style-type: none"> День инвестора в Лондоне Конференц-связь и роуд-шоу после публикации отчетности по МСФО

НАГРАДЫ ЗА ПУБЛИЧНОЕ РАСКРЫТИЕ

**Годовой отчет за 2017 год**Конкурс
Московской биржи**Интерактивный годовой отчет за 2017 год**Конкурс
«Эксперт РА»LACP Vision
AwardsARC
Awards

ReportWatch

**Отчет об устойчивом развитии «Норникеля» за 2017 год**Конкурс
Московской биржиMarCom
AwardsDeloitte – Green
Frog AwardКонкурс
«Эксперт РА»LACP Vision
Awards**Корпоративный сайт «Норникеля»**Corporate & Financial
Awards 2018IR Society
(шортлист)

Годовой отчет Компании регулярно удостоивается наград и дипломов престижных российских и зарубежных конкурсов. Так, отчет «Норникеля» за 2017 год стал победителем за лучшее предоставление стратегии и инвестиционной привлекательности на конкурсе Московской биржи. Дизайн интерактивного годового отчета стал лучшим на конкурсе «Эксперт РА», получил сразу три награды LACP и две – в конкурсе ARC Awards, а на конкурсе ReportWatch вошел в число топ-15 среди международных отчетов в номинации Best practice report и получил первое место в категориях «Business model – Value – Strategy» и «Infographics – Data – Ratios».

Отчет об устойчивом развитии «Норникеля» за 2017 год получил целую серию наград. На XXI ежегодном конкурсе годовых отчетов ПАО Московская

Биржа и ЗАО «Группа РЦБ», который прошел в начале декабря 2018 года, «Норникель» стал лауреатом в номинации «За лучший отчет по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию». Конкурс, в котором приняли участие более 130 компаний, является одним из самых авторитетных в России в области корпоративного управления и взаимодействия с инвесторами.

В октябре 2018 года Отчет об устойчивом развитии получил платиновую награду престижного международного конкурса MarCom Awards сразу в двух номинациях – «Лучший отчет» и «Лучший дизайн». Награда MarCom Awards присуждается за выдающиеся достижения в области маркетинга и коммуникаций. Кроме того, в ноябре 2018 года отчет «Норникеля» получил премию

аудиторской компании Deloitte – Green Frog Award. Авторитетное рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») наградило отчет «Норникеля» дипломом за победу в номинации «Лучший дизайн отчета по КСО». Среди побед также числится платиновая награда от LACP Vision Awards.

Сайт «Норникеля» стал победителем конкурса Corporate & Financial Awards 2018 в области корпоративных и финансовых коммуникаций. Также он вошел в шорт-лист по эффективному внедрению ESG и использованию цифровых технологий в конкурсе IR Society.